

청 소 년

음주예방

캠 페 인

R E P O R T

**RDA**

책 임 음 주 연 합

# 책임음주연합 Responsible Drinking Alliance

책임음주연합(RDA)은 한국에서 사업을 영위하는 다국적 주류회사들이 주류제조사의 사회적 책임을 이행하고자 2015년 9월 설립 되었습니다. 국내에서 최초로 설립된 다국적 주류회사들의 연합이며, 주류관련 사회적 문제를 개선하는데 앞장서고자 합니다.

책임음주연합(RDA)은 주류 오남용으로 인해 발생할 수 있는 사회 문제 및 이슈들에 대한 책임 의식을 가지고, 주류가 사회와 건강에 미치는 부정적인 영향을 최소화하며, 건전한 음주 문화 정립과 책임음주에 대한 인식을 제고하기 위한 활동을 적극적으로 펼치고자 합니다. 이는

세계보건기구(WHO)의 ‘만성질환 예방과 관리를 위한 글로벌 액션 플랜’의 자발적 지표 중 2025년까지 전 세계적으로 해로운 음주를 10% 줄이는 목표와 뜻을 함께하고 있습니다.

현재 정회원은 5개 글로벌 주류 기업(회장사: 디아지오)이며, 한국주류수입협회(57개 회원사)가 준회원으로 참여하고 있으며 주한유럽상공회의소에서 운영을 맡고 있습니다. 책임음주연합은 한국의 책임음주 문화 정착에 뜻을 함께할 수 있는 정부, 기관 및 단체, 그리고 주류 판매자 여러분과 함께 뜻을 나누고 싶습니다.

## 글로벌 주류 회사들의 5 Commitments

- 1 **Reducing underage drinking**  
미성년자 음주예방
- 2 **Strengthening and expanding marketing codes of practice**  
주류제품 광고 및 마케팅 활동에 대한 행동 규약 강화
- 3 **Providing consumer information & responsible product innovation**  
소비자 정보 제공 및 책임 있는 판매
- 4 **Reducing drinking and driving**  
음주운전 예방
- 5 **Enlisting the support of retailers to reduce harmful drinking**  
판매자 대상 교육 및 지원

## 정회원

DIAGEO

  
EDRINGTON  
K O R E A

  
Heineken®

MH CHAMPAGNES & WINES  
K O R E A

  
Pernod Ricard Korea  
페르노리카 코리아

# 캠페인 소개 및 주요활동

책임음주연합은 먼저 미성년자 음주 예방을 위한 활동에 집중 할 예정입니다. 첫 활동으로 판매자 대상으로 책임 있는 주류 판매를 위한 교육과 지원에 중점을 두었습니다.

## CU 편의점과

### 업무협약 체결을 통한 캠페인 활동 진행

#### 업무협약식



#### 업무협약서



#### 언론 기사



#### KOREATIMES

#### NNA ASIA JAPAN



#### edaily

#### etnews

# 주류 판매 장소에서 소비자 대상 교육 및 홍보

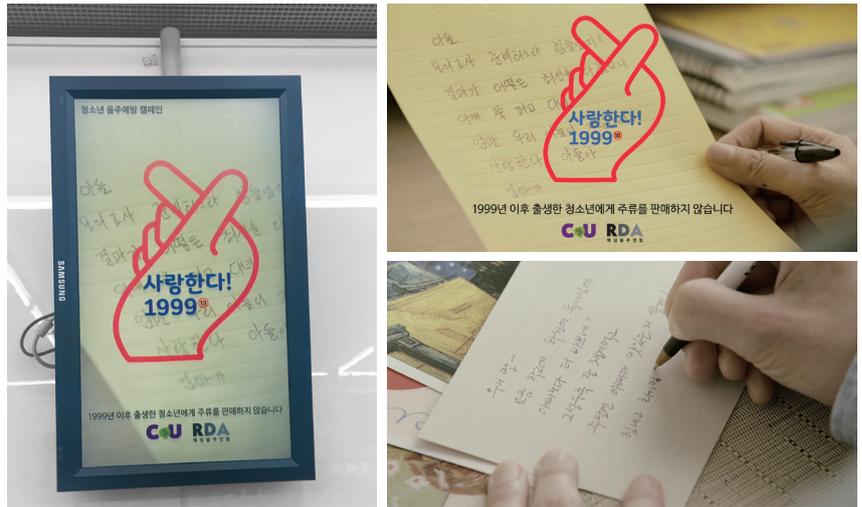
01



## 캠페인 아이덴티티

2017년 기준, 미성년자로 분류되는 1999년 이후 출생자들을 상징하는 캠페인 슬로건 및 아이덴티티 디자인 개발

02

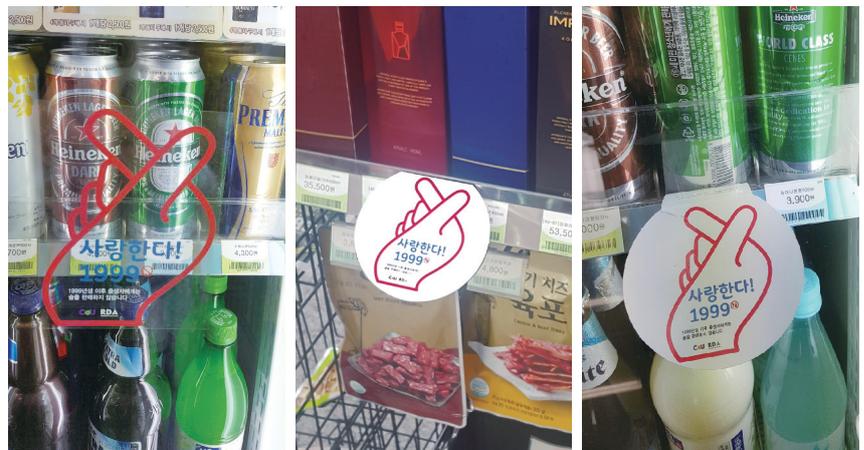


## 디지털 사이니지 영상

전국 CU편의점의 내외부에 설치된 디지털 사이니지에 캠페인 홍보 영상 송출 (일 120회, 캠페인 기간 총 7,200여 회)

- # 청소년음주예방 캠페인 동영상 링크\_사랑한다\_1편
- # 청소년음주예방 캠페인 동영상 링크\_사랑한다\_2편

03



## 편의점 내 홍보물

주류 판매 접점인 냉장고, 매대에 홍보물을 부착하여 메시지 전달 (전국 13,000개 CU편의점 내 부착)



# 주류 판매자 교육 및 캠페인 홍보



01

**RDA** **CU**

## 청소년 음주 예방 캠페인

청소년의 음주 예방을 위해 글로벌 주류사와 함께 캠페인을 진행하고자 합니다. 점주님의 적극적인 참여 부탁드립니다.

**위크인(주류)유리면의 하이네켄, 스미노프, 기네스 상품 앞 부착**

**양주진열대의 원저, 락펠, 조니워커, 인페리얼, 애플루트, 시바스 리갈 상품 앞 부착**

**참여방법** 제작용 부착 → 사진 촬영(에스 이미지 참조) → 문자메시지(1666-2549)로 이벤트 응모  
매장명, 점주명 및 제작용(스티커, 영글러) 부착 사진 첨부

**참여기간** 2017년 11월 6일 월요일 ~ 11월 24일 금요일

**경품발송** 2017년 11월 30일 목요일 (응모한 번호로 모바일 상품권 지급)

**문의전화** 02-501-1865 (문의시간: 평일 오전 9시 ~ 오후 6시, 공휴일 제외)

**경품안내** CU 5,000원 모바일 상품권 지급

\*각 지역 담당은 1회에 한해서 이벤트 참가 가능합니다.



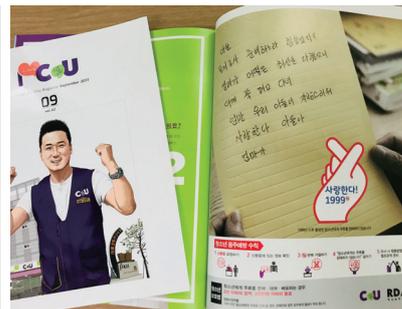
02

## 청소년 음주예방 수칙

- 1 신분증 요청하기
- 2 신분증에 있는 정보 확인
- 3 판매 거절하기
- 4 "청소년에게는 주류를 판매하지 않습니다" 알리기
- 5 유사 시 행동방법과 협조관계 준비

**청소년 보호법**  
1999년 12월 29일 제정, 1999년 12월 31일 공포  
1999년 12월 31일 공포, 2000년 1월 1일 시행  
1999년 12월 31일 공포, 2000년 1월 1일 시행

**사랑한다! 1999**



03



## 01 캠페인 활성화 이벤트

점주 및 판매원의 참여를 독려하기 위해 홍보물 부착 인증 이벤트 진행

## 02 점주 및 판매원 교육자료

점주와 판매원 대상으로 청소년 음주예방 수칙이 담긴 교육자료 배포. 자료 활용도를 높이기 위해 부채, POS스크린세이버, CU 뉴스레터 등 다양한 형태로 구성 (전국 13,000개 CU 편의점 배포)

## 03 모니터링 서포터즈 운영

모니터링 서포터즈를 2회에 걸쳐 운영하여 캠페인 진행 상황을 모니터링하고, 충실히 운영되는 점포에 포상하는 등 캠페인 참여 독려

청 소 년  
음주예방  
캠 페 인  
R E P O R T

**RDA**  
책 임 음 주 연 합

문의 | 주한유럽상공회의소 책임음주연합 사무국 02-6261-2716