



# HYESUNG Market Research **Webtoon Industry**

June 2025

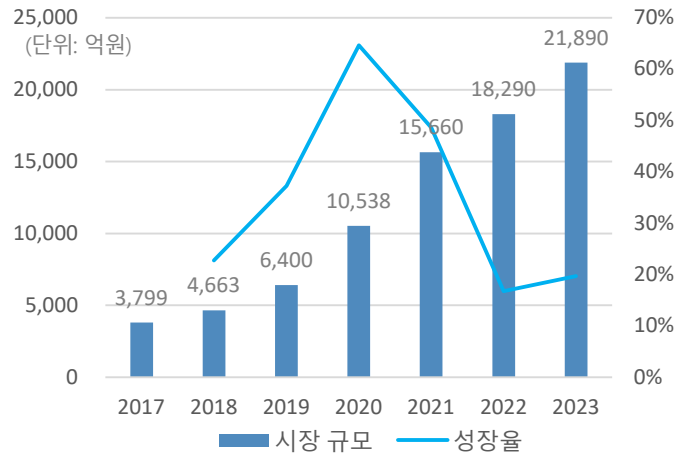
**Hyesung Accounting & Advisory Corporation**

Korean Member of [Moore Global Network](#)  
[Global Top 10](#) Accounting Network

© 2025 Hyesung Accounting Corporation. All rights reserved.

# 국내 웹툰시장 동향

국내 웹툰 시장 현황



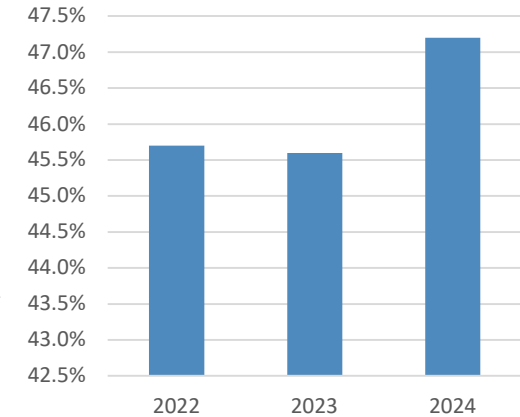
Source: 한국콘텐츠진흥원 / 2024 웹툰산업 실태조사

연도별 등록작품 수

(단위: 편)	2022	2023	2024
등록작품 수	12,273	20,141	18,792
YoY		64%	-7%
신작 수	3,100	3,288	2,596
YoY		6%	-21%

Source: 한국만화영상진흥원 / 만화웹툰 유통통계보고서 2023, 2024

웹툰 유료 결제 경험자 비율



Source: 한국콘텐츠진흥원 / 2024 만화산업백서

한국콘텐츠진흥원이 발표한 「2024년 웹툰산업 실태조사」에 따르면, 2023년 국내 웹툰 산업 매출은 2조 1,890억 원으로 전년 대비 19.7% 성장하였음. 팬데믹 기간 동안 급격한 성장세를 보였던 국내 시장은 이후 성장률 둔화와 신작 감소(2023년 2,596편, 전년 대비 21% 감소) 등의 조정을 겪고 있음. 이는 코로나19 이후 외부활동 정상화, 불법복제 콘텐츠 유통(약 4,465억 원), 숏폼 기반 콘텐츠와의 경쟁 심화 등 구조적 요인이 작용한 결과로 해석됨.

## ● 웹툰 창작 생태계의 확장

네이버웹툰, 카카오웹툰 등 주요 플랫폼은 스토리·작화 분업기반의 기획형 IP 생산 체계를 정착시켰으며, 이에 웹툰 전문 제작사와 스튜디오의 역할이 강화되고 있음. 생성형 AI 기반 보조 툴의 도입으로 창작 효율성이 개선되고 있으며, 신인 작가 발굴을 위한 공모전과 육성 프로그램을 꾸준히 운영하며 창작자 저변 확대에 기여하고 있음. 또한 개인 SNS 기반 콘텐츠 생산(예: 인스타그램)이 활발해지면서 아마추어 작가의 유입도 확대되고 있음.

## ● 웹툰 IP의 다각적 활용과 수익화 확대

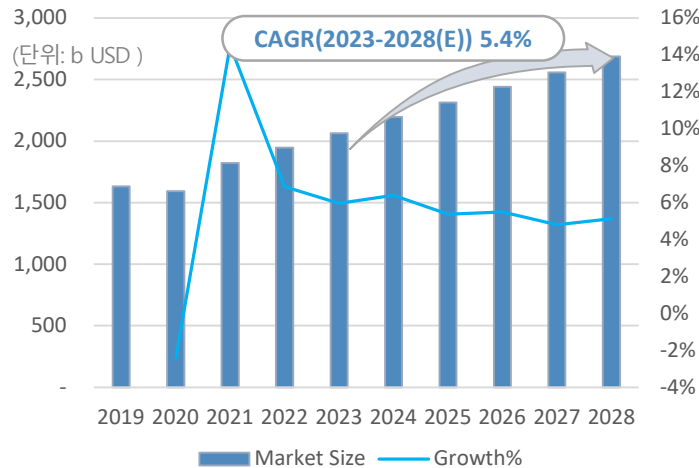
기업 및 공공기관에서도 웹툰을 홍보·캠페인 콘텐츠로 활용하는 사례가 지속되고 있으며, 팬덤 중심의 커뮤니티형 소비와 부가 사업 확장도 두드러지고 있음. <무빙>, <중증외상센터>, <나 혼자만 레벨업>, <사냥개들> 등 웹툰 IP 기반 영상 콘텐츠의 제작·유통 성공은 국내 웹툰의 산업적 가치와 콘텐츠 확장성을 보여줌.

## ● 지속가능한 성장 기반의 구축

이러한 창작 생태계의 다변화, IP 사업화 기반 강화, 기술 활용의 진화는 국내 웹툰 시장이 단기적인 조정기를 지나 지속 가능한 성장 기반을 구축하고 있다는 신호이며, 앞으로도 국내 웹툰 시장은 창작·유통·2차 콘텐츠 확장 전반에서 성장 여력을 지속할 것으로 기대됨. 특히 웹툰 유료결제 경험자 비율이 2022년 45.7%에서 2024년 47.2%로 소폭 상승한 점은, 콘텐츠에 대한 지불 의사가 여전히 유지되고 있음을 보여주며, 이는 웹툰 산업이 단기적 조정을 거치더라도 일정 수준 이상의 소비 기반을 유지할 수 있는 근거로 작용함.

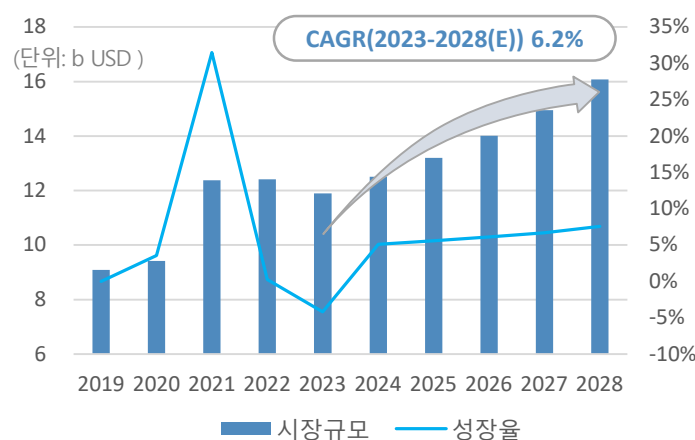
# Global 웹툰시장 동향

세계 콘텐츠 시장 규모 및 전망



Source: 한국콘텐츠진흥원 / 2024 해외 콘텐츠시장 분석

글로벌 만화 시장 규모 및 전망



Source: 한국콘텐츠진흥원 / 2024 해외 콘텐츠시장 분석

국가별 만화 시장 규모

m USD	FY23	비중
일본	3,460	29%
미국	1,957	16%
독일	1,447	12%
중국	1,410	12%
한국	824	7%
프랑스	676	6%
영국	628	5%
이탈리아	327	3%
기타	1,165	10%
<b>합계</b>	<b>11,894</b>	<b>100%</b>

Source: 한국콘텐츠진흥원 / 2024 해외 콘텐츠시장 분석

한국 콘텐츠 진흥원에서 발표한 「2024 해외 콘텐츠시장 분석」에 따르면 광고, 방송, 게임, 출판, 캐릭터, 출판, 만화 산업 등을 포함한 글로벌 콘텐츠 시장규모는 2023년 2,063억 달러(USD)에 달하며, 이 중 만화 시장은 약 120억 달러로 전체의 0.5%를 차지함. 코로나19 기간(2021~2023) 동안 콘텐츠 산업 전반은 급격히 성장하였으나, 팬데믹 이후 성장률은 다소 둔화된 상태임. 특히 만화 시장은 2023년에 일시적인 역성장을 겪었으나, 다국어 번역과 현지화를 통해 전 세계 독자층을 확대하며 향후 연평균성장률(CAGR) 6.2% 수준의 안정적인 성장이 예상됨. 2023년 기준 국가별 만화시장규모는 일본, 미국, 독일, 중국, 한국 순으로 나타났으며, 한국의 시장 점유율은 약 7%로 집계되었음.

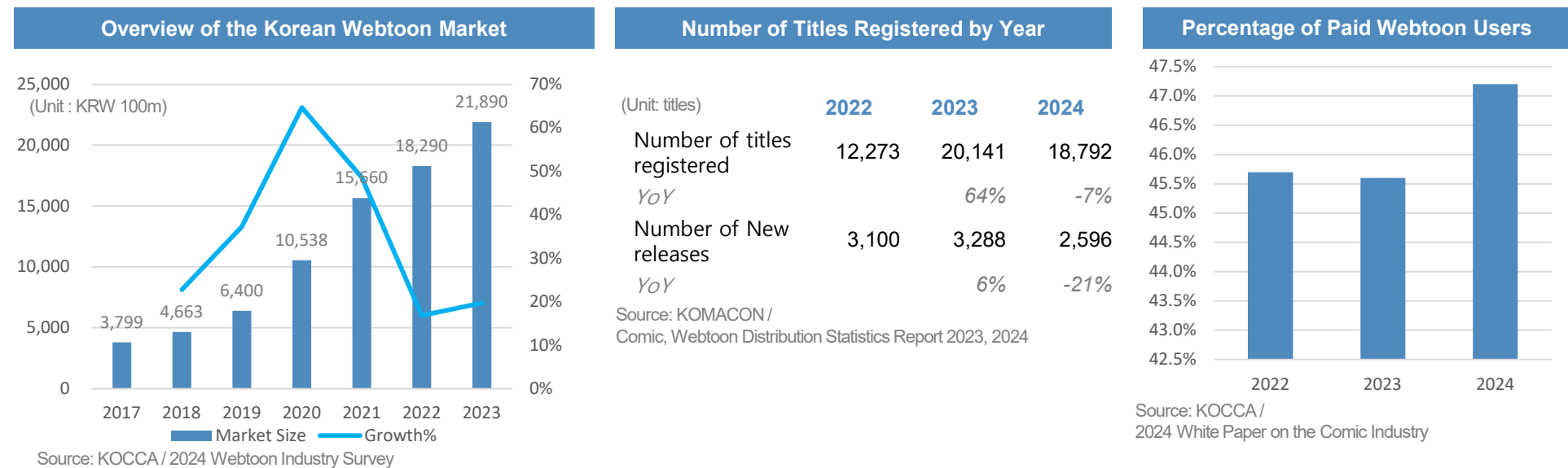
## ● 글로벌 플랫폼 확장과 주요 기업 동향

- 국내 주요 플랫폼인 네이버와 카카오는 글로벌 시장에서 활발히 활동중임.
  - 네이버 WEBTOON은 영어, 중국어, 인도네시아어, 태국어, 베트남어, 프랑스어, 독일어 등 다양한 언어로 서비스를 제공하고 있으며, 일본에서는 라인망가, 코미코 플랫폼을 운영하고 있음.
  - 카카오는 일본의 Piccoma, 북미의 Tapas, 인도네시아의 웹코믹스 외에도 태국, 대만 등에서 서비스를 확장하며 글로벌 독자층 확보에 집중하고 있음.
- 또한, 아마존(Fliptoon), 애플(Apple books), 슈에이샤(일본), 툰스투라(인도) 등 글로벌 기업들도 자국 중심의 웹툰 플랫폼을 론칭하며 시장경쟁이 심화되고 있음.

## ● IP확장과 산업적 파급력

인기 웹툰과 웹소설이 드라마, 영화, 웹드라마 등 2차 콘텐츠로 제작되는 사례가 증가하면서, IP 기반 수익 모델이 활성화되고 있음. 이러한 2차 저작물의 확장과 더불어 국내 플랫폼의 해외 진출이 본격화되면서, 글로벌 웹툰 시장의 성장 동력으로 작용하고 있음. 특히 2024년 6월 Webtoon Entertainment의 나스닥 상장장은 웹툰 산업이 글로벌 콘텐츠 산업에서 중요한 자산으로 인정받았다는 상징적인 사건으로 평가되며, 향후 투자 유치, 수출 확대, 인재 유입 등 다방면에서 긍정적인 효과가 기대됨.

# Trends in the Korean Webtoon Market

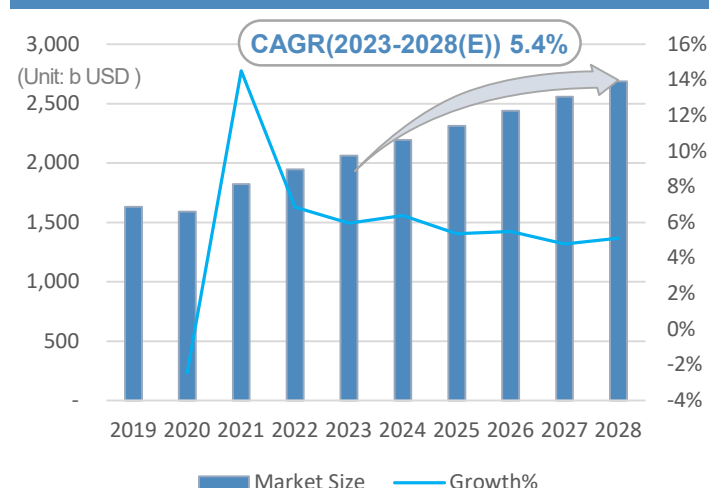


According to the 「2024 Webtoon Industry Survey」 by the Korea Creative Content Agency (KOCCA), the domestic webtoon industry recorded ₩2.189 trillion in revenue in 2023, showing a 19.7% growth year-on-year. Although the market had experienced explosive growth during the pandemic, it has recently entered a period of adjustment, with a slowdown in growth and a 21% decrease in newly released titles (2,596 in 2023). This is largely due to the normalization of offline activities post-COVID, the widespread distribution of pirated content (estimated at ₩446.5 billion), and intensified competition from short-form content.

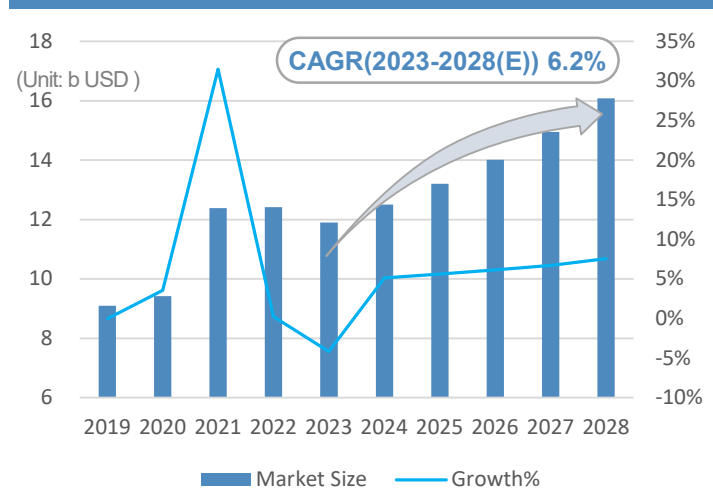
- Expansion of the Webtoon Creation Ecosystem**  
Major platforms such as Naver Webtoon and Kakao Webtoon have established a planning-based IP production system that separates storytelling and artwork, leading to a growing role for professional studios and production companies. The introduction of generative AI-assisted tools is enhancing creative efficiency, and contests and incubator programs for discovering new talent are actively expanding the creator base. In addition, amateur creators are increasingly participating in content production via platforms like Instagram webtoons (a.k.a. “Insta-toons”)
- Diversification of IP Utilization and Revenue Models**  
Webtoons are increasingly being used by companies and public institutions as promotional and campaign content. Fan-driven consumption and community engagement are also contributing to the growth of secondary business opportunities. The successful adaptation of webtoon IPs into live-action content—such as Moving, The Trauma Code: Heroes on call, Solo Leveling, and Bloodhounds—has reaffirmed the industrial and cross-media potential of Korean webtoons.
- Toward Sustainable Growth**  
The diversification of the creator ecosystem, the strengthening of IP commercialization, and the application of new technologies suggest that the domestic webtoon market is entering a new stage of sustainable development. Notably, the percentage of paid-content users rose from 45.7% in 2022 to 47.2% in 2024, indicating continued willingness to pay for content. This stable consumption base supports the market’s potential to sustain growth even amid short-term adjustments.

# Global Webtoon Market Trends

Global Content Market Size and Outlook



Global Comic Market Size and Forecast



Comic Market Size by Country

m USD	2023	%
Japan	3,460	29%
United States	1,957	16%
Germany	1,447	12%
China	1,410	12%
South Korea	824	7%
France	676	6%
United Kingdom	628	5%
Italy	327	3%
Others	1,165	10%
<b>Total</b>	<b>11,894</b>	<b>100%</b>

Source: KOCCA / 2024 Global Content Market Analysis

According to the 「2024 Global Content Market Analysis」 by the Korea Creative Content Agency (KOCCA), the global content market—including advertising, broadcasting, gaming, publishing, character merchandising, and comics—reached USD 206.3 billion in 2023. Of this, the comic market accounted for approximately USD 12 billion, or 0.5% of the total. While the content industry experienced rapid growth during the COVID-19 period (2021–2023), growth has since moderated in the post-pandemic era. Specifically, the comic sector saw a temporary decline in 2023. However, with continued expansion through multilingual translation and localization, the global comic market is projected to achieve stable growth at a compound annual growth rate (CAGR) of 6.2%. As of 2023, the top five countries by comic market size were Japan, the United States, Germany, China, and South Korea, with Korea accounting for approximately 7% of the global market share.

## Global Platform Expansion and Key Industry Players

- South Korea's major webtoon platforms—Naver and Kakao—are actively expanding their global presence.
  - ✓ Naver Webtoon offers services in multiple languages including English, Chinese, Indonesian, Thai, Vietnamese, French, and German. In Japan, it operates the Line Manga and Comico platforms.
  - ✓ Kakao continues to strengthen its global footprint through platforms such as Piccoma in Japan, Tapas in North America, and WebComics in Indonesia, while also expanding into Thailand and Taiwan.
- At the same time, global tech giants are entering the webtoon market. Amazon has launched Fliptoon in Japan, Apple distributes webtoon content via Apple Books, and regional players like Shueisha (Japan) and Toonsutra (India) have introduced their own webtoon platforms, intensifying global competition.

## IP Expansion and Industry Impact

As popular webtoons and web novels continue to be adapted into secondary content such as dramas, films, and web series, IP-based monetization models are becoming increasingly robust. This trend, coupled with the international expansion of Korean platforms, is emerging as a key driver of global webtoon market growth. Notably, the upcoming NASDAQ listing of Webtoon Entertainment in June 2024 is regarded as a landmark event, signaling the recognition of webtoons as valuable global content assets. The IPO is expected to generate positive momentum across multiple dimensions, including investment attraction, export growth, and global talent acquisition.

# Contacts

## 송 치 욱 파트너

Partner

**T.** 010-4399-7888

**E.** cwsong@hscpa.co.kr

## 김지혜 회계사

Senior Manager

**T.** 010-2304-1308

**E.** jhkim@hscpa.co.kr

